



IPM Instituto
Peruano de
Marketing

CERTIFICADO EN:

META Y TIKTOK ADS

EL INSTITUTO PERUANO DE MARKETING CERTIFICA QUE:

JEFERSON JERICO ORE PANDO

Ha culminado el curso online en vivo de: META Y TIKTOK ADS.

Dictado desde el 20 de marzo al 20 de mayo de 2025 - Durante 40 horas.

Nota final: 19.

MIGUEL PÉREZ R.
EXPOSITOR

LILIANA DONAYRE A.
COORDINADORA ACADÉMICA

