



IPM

Instituto
Peruano de
Marketing

CERTIFICADO EN:

META Y TIKTOK ADS

EL INSTITUTO PERUANO DE MARKETING CERTIFICA QUE:

KRISTY ELENA VÁSQUEZ CHANDUVÍ

Ha culminado el curso online en vivo de: META Y TIKTOK ADS.

Dictado desde el 27 de agosto al 24 de octubre de 2024 - Durante 44 horas lectivas.

Nota final: 19.

MIGUEL PÉREZ R.
EXPOSITOR

NANCY LEON Q.
COORDINADORA ACADÉMICA

